

Risultati della ricerca

N.º	Anno	Articolo su rivista
1	2010	STOCCHETTI A., VOLPATO G (2010). In quest for a sustainable motorisation: the CNG opportunity. INTERNATIONAL JOURNAL OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY AND MANAGEMENT, vol. 10; p. 13-36, ISSN: 1470-9511, doi: 10.1504/IJATM.2010.031454
2	2008	VOLPATO G, STOCCHETTI A. (2008). Managing product life cycle in the auto industry: evaluating carmakers effectiveness. INTERNATIONAL JOURNAL OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY AND MANAGEMENT, vol. 8, n.1; p. 22-41, ISSN: 1470-9511
3	2007	G. VOLPATO, STOCCHETTI A. (2007). Knowledge Management in the automotive supply chain: exploring suppliers' point of view. INTERNATIONAL JOURNAL OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY AND MANAGEMENT, vol. 7, n. 2/3; p. 184-199, ISSN: 1470-9511, doi: 10.1504/IJATM.2007.014974
4	2007	STOCCHETTI A. (2007). Editorial to the special issue: "Managing knowledge in the auto industry: pathway to excellence?". INTERNATIONAL JOURNAL OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY AND MANAGEMENT, vol. 7, n. 2/3; p. 109-115, ISSN: 1470-9511
5	2005	VOLPATO G., STOCCHETTI A. (2005). L'investimento pubblicitario in Italia nel settore automotive: nuove tendenze e implicazioni teoriche e manageriali. MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 1; p. 9-31, ISSN: 1826-7386
6	2004	STOCCHETTI A., BUZZAVO L, VOLPATO G (2004). The Automobile Supply Chain Under Pressure: The Challenge Of The Extended Enterprise. FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, vol. XXII; p. 5-22, ISSN: 1593-2230
7	2002	STOCCHETTI A., VOLPATO G (2002). La mesure de la position concurrentielle. REVUE FRANÇAISE DU MARKETING, vol. 189/190, ISSN: 0035-3051
8	2002	STOCCHETTI A., VOLPATO G (2002). Analisi della competitività del prodotto: problemi e strumenti. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 1; p. 115-148, ISSN: 1121-4228
9	2002	STOCCHETTI A., VOLPATO G (2002). The role of ICT in the Strategic Integration of Automotive Supply-Chain. INTERNATIONAL JOURNAL OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY AND MANAGEMENT, vol. 2; p. 239-260, ISSN: 1470-9511, doi: 10.1504/IJATM.2002.002088
10	2002	STOCCHETTI A., VOLPATO G. (2002). Managing Information Flows in Supplier-Customer Relationships. ACTES DU GERPISA, vol. 33, ISSN: 0981-5597
11	2000	STOCCHETTI A., FREITAS MUNDIM A.P., ROSSI A. (2000). SMEs in Global Market: Challenges, Opportunities and Threats. BEJE, vol. 3, ISSN: 1516-4373
12	1995	STOCCHETTI A. (1995). Oltre la creatività: uomini e organizzazioni per la gestione dei processi innovativi. SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE, ISSN: 0391-7045
13	1993	STOCCHETTI A. (1993). Decisioni e interdipendenza: La teoria dei giochi come ponte tra economia industriale e discipline manageriali. SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE, ISSN: 0391-7045
N.º	Anno	Articolo su libro
14	2010	STOCCHETTI A. (2010). Progettazione e gestione del processo produttivo. In: VOLPATO G. A CURA DI. Economia e Gestione delle imprese. vol. 1, p. 221-286, ROMA: carocci, ISBN/ISSN: 9788843053544
15	2010	STOCCHETTI A. (2010). la gestione dei rapporti di filiera. In: VOLPATO G. A CURA DI. economia e gestione delle imprese. vol. 1, p. 287-327, ROMA: carocci, ISBN/ISSN: 9788843053544
16	2009	VOLPATO G, STOCCHETTI A. (2009). L'innovazione tecnologica mirata alla

		soddisfazione del cliente: In: R. VARALDO, D. DALLI, R. RESCINITI, A. TUNISINI A CURA DI. UN TESORO EMERGENTE Le medie imprese italiane dell'era globale. p. 342-360, MILANO: franco angeli, ISBN/ISSN: 9788856807646
17	2008	STOCCHETTI A., VOLPATO G (2008). Strategie di marketing applicate al ciclo di vita del prodotto: il caso dell'industria automobilistica europea. In: SERGIO CHERUBINI A CURA DI. Scritti in onore di giorgio eminente. vol. 2, p. 634-652, ROMA: franco Angeli, ISBN/ISSN: 9788846492210
18	2007	STOCCHETTI A., VOLPATO G (2007). Il Knowledge Management nella filiera dell'automotive. In: VOLPATO G. A CURA DI. Il knowledge management come strumento di vantaggio competitivo: un confronto intersettoriale. p. 127-158, ROMA: Carocci, ISBN/ISSN: 978-88-430-4112-1
19	2007	VOLPATO G, STOCCHETTI A. (2007). La competitività d'impresa in una prospettiva di Knowledge Management. In: VOLPATO G. A CURA DI. Il knowledge management come strumento di vantaggio competitivo: un confronto intersettoriale. p. 17-58, ROMA: Carocci, ISBN/ISSN: 978-88-430-4112-1
20	2006	RIZZI D, STOCCHETTI A. (2006). I laureati del vecchio e nuovo ordinamento. Età alla laurea, soddisfazione per gli studi e prospettive future. In: CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO ALMALAUREA A CURA DI. VIII Profilo dei laureati Italiani. I primi figli della riforma. p. 131-139, BOLOGNA: Il Mulino, ISBN/ISSN: 88-15-11456-4
21	2006	STOCCHETTI A. (2006). La gestione dei rapporti di filiera. In: VOLPATO G. A CURA DI. Economia e Gestione delle Imprese. Fondamenti e Applicazioni. vol. 1, p. 271-309, ROMA: carocci, ISBN/ISSN: 88-430-3708-0
22	2006	STOCCHETTI A. (2006). Progettazione e gestione del processo produttivo. In: VOLPATO G. A CURA DI. Economia e Gestione delle Imprese. Fondamenti e Applicazioni. vol. 1, p. 215-269, ROMA: carocci, ISBN/ISSN: 88-430-3708-0
23	2003	STOCCHETTI A. (2003). L'analisi della concorrenza. In: G. VOLPATO A CURA DI. La gestione d'impresa. vol. 2, p. 887-952, PADOVA: cedam, ISBN/ISSN: 88-13-24541-6
24	2001	STOCCHETTI A., RISPOLI M., DI CESARE F. (2001). Material Production in the Municipality of Venice. In: MUSU I A CURA DI. Sustainable Venice: Suggestions for the Future. DORDRECHT: Kluwer Academic Publishers, ISBN/ISSN: 0-7923-6458-9
25	2000	STOCCHETTI A. (2000). L'analisi della concorrenza. In: VOLPATO G. A CURA DI. LA GESTIONE D'IMPRESA. PADOVA: Cedam, ISBN/ISSN: 88-13-21933-4
26	1999	STOCCHETTI A., FREITAS MUNDIM A.P., ROSSI A. (1999). Le PMI nel mercato Euro-Globale tra minacce e opportunità - dal modello locale all'impresa virtuale. In: VALDANI E., CASTALDO S. A CURA DI. Euromanagement. MILANO: Egea, ISBN/ISSN: 88-238-0510-4
27	1998	STOCCHETTI A., RISPOLI M., DI CESARE F. (1998). La produzione materiale nel Comune di Venezia. In: MUSU I. A CURA DI. Venezia sostenibile: suggestioni dal futuro. p. 185-242, BOLOGNA: il Mulino, ISBN/ISSN: 88-15-06725-6
28	1996	STOCCHETTI A. (1996). L'analisi della concorrenza. In: VOLPATO G. A CURA DI. La gestione d'impresa. PADOVA: Cedam, ISBN/ISSN: 88-13-22609-8
29	1996	STOCCHETTI A., VOLPATO G. (1996). L'evoluzione strutturale e congiunturale dell'industria triveneta e le forme di organizzazione reticolare delle imprese. In: AA.VV.. Nord-Est. Fattori di Competitività. p. 93-168, BOLOGNA: il Mulino, ISBN/ISSN: 88-15-05688-2
30	1994	STOCCHETTI A., VOLPATO G. (1994). Evoluzione strutturale dell'industria veneta per grandi raggruppamenti. In: AA.VV.. Struttura e dinamica dell'industria nel Veneto 1989-1992. p. 271-74, MILANO: Franco Angeli, ISBN/ISSN: 88+204+8544-3
N°	Anno	Monografia
31	2003	STOCCHETTI A. (2003). Analisi della competitività del prodotto. Problemi e strumenti. MILANO: Franco Angeli, ISBN: 88-464-4817-0
32	2000	BUZZAVO L., STOCCHETTI A. (2000). Marketing, tecnologia, globalizzazione. Le sfide della competizione globale e delle tecnologie per il marketing. MILANO: Franco Angeli, ISBN: 88-464-2566-9

N°	Anno	Proceedings (atti dei congressi)
33	2006	STOCCHETTI A., VOLPATO G (2006). Product-line variety and innovation along product life-cycle in car market: are carmakers' policies really effective?. In: "Are automobile firms market-oriented organisations? Myths and realities". Ministère de la Recherche 1 rue Descartes, 75231 Paris. France, 12 et 13 juin 2006
34	2006	STOCCHETTI A., VOLPATO G (2006). L'evoluzione delle strategie di prodotto/prezzo delle case automobilistiche nel mercato italiano. In: Les Tendances du Marketing
35	2005	VOLPATO G., STOCCHETTI A. (2005). Evoluzione delle caratteristiche dei messaggi pubblicitari sull'automobile. In: IV Congresso internazionale sulle Tendenze del Marketing in Europa, Parigi, 21-22 gennaio 2005
36	2003	STOCCHETTI A., VOLPATO G., BUZZAVO L. (2003). The integration of the automobile supply chain: new competitive forms and ICT. In: 19th Annual IMP Conference,, 4th-6th September 2003.
37	2002	STOCCHETTI A., VOLPATO G. (2002). Étude de la compétitivité du produit. Problèmes et instruments. In: Les tendances du marketing en Europe, 25.01-26.01.2002
38	2000	STOCCHETTI A. (2000). Tecnologie informatiche: modello economico e ambiente competitivo. In: Virtualità e Modellistica, 16-17 novembre 2000
39	2000	STOCCHETTI A., VOLPATO G. (2000). Impact of ICT-based integration of the supply-chain on customer-supplier relationship. In: CoCKEAS - Co-ordinating Competencies and Knowledge..., 9-12 marzo 2000
40	2000	STOCCHETTI A., VOLPATO G. (2000). Managing Information Flows in Supplier-Customer Relationships: Issues, Methods and Emerging Problems. In: The Future of the Auto Industry for the 21st Century, 8-10 giugno 2000
41	1998	STOCCHETTI A. (1998). The GVE as a Competitive Advantage for SMEs in Global Market. In: Euro e Management, 14.11.1998
42	1998	STOCCHETTI A. (1998). Supply-Chain Network and Global Competition: The Fiat Case. In: XI Congreso Internacional de Ingenieria Mecanica, 14-17 ottobre 1998
43	1998	STOCCHETTI A. (1998). Cooperación en la Micro, Pequeña y Mediana industria para alcanzar y expandir mercados. In: Manufactura 2000, 13 ottobre 1998
44	1998	STOCCHETTI A. (1998). Development & Globalisation of SMEs. In: SMEs in Global Market: How, in Concrete?, 30 agosto -03 settembre 1998
45	1998	STOCCHETTI A. (1998). Marketing for the GVE: A Research Project. In: Global Virtual Enterprise, 16-20 febbraio 1998
46	1997	STOCCHETTI A. (1997). SMEs Facing Global Competition – The Case of Italian Districts. In: Global Virtual Enterprise, 12-16 ottobre 1997
N°	Anno	Altro
47	2007	STOCCHETTI A., GUEST EDITOR (2007). International Journal of Automotive Technology and Management - Special Issue vol. 7 (2/3): "Managing Knowledge in the Auto Industry: Pathway to Excellence", (Cura di opera collettiva)
48	2001	STOCCHETTI A., VOLPATO G. (2001). Managing Information Flows in Supplier-Customer Relationships: Issues, Methods and Emerging Problems, IMVP, Working Paper
49	1997	STOCCHETTI A., VOLPATO G., BUZZAVO L. (1997). Young People's Attitudes Towards Automobiles, ICDP Report 7/97